

УДК 377.5

ББК: 74.47

## **ПОВЫШЕНИЕ ИМИДЖА ТЕХНИКУМА СРЕДСТВАМИ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

**Старогородцева, М.Ю.,**

*заместитель директора,*

*Н.В. Смирнова, заместитель директора, Государственное бюджетное*

*профессиональное образовательное учреждение*

*Свердловской области «Туринский многопрофильный техникум»,*

*Marinastar1979@yandex.ru;*

*г. Туринск, Россия*

**Старикова, Л.Д.**

*доктор педагогических наук, профессор,*

*ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-*

*педагогический университет,*

*г. Екатеринбург, Россия*

*ld-starikova@yandex.ru*

## **IMPROVING THE IMAGE OF THE COLLEGE BY MEANS OF CAREER GUIDANCE**

**Starogorodtseva, M.**

*Deputy Director,*

*N.V. Smirnova, Deputy Director, State Budget Professional Educational Institution*

*Sverdlovsk region "Turin multidisciplinary technical school"*

*Turinsk, Russia*

**Starikova, L.**

*Doctor of pedagogical sciences, professor,*

*FGAOU VO "Russian State Vocational and Pedagogical University,*

*Yekaterinburg, Russia*

## АННОТАЦИЯ

В данной статье описан один из способов повышения имиджа профессиональной образовательной организации через проведение профориентационной работы. Профориентационная работа направлена на организацию комплекса мероприятий по формированию жизненной позиции обучающегося и выбору профессиональной деятельности, повышение имиджа техникума.

## ABSTRACT

This article describes one way of improving the image of vocational education organizations through the conduct of career guidance. Professional orientation work directed on the organization of complex of measures on attitudes and career choices, raising the image of the College.

**Ключевые слова:** имидж, техникум, профориентация, профессиональная образовательная организация, профессия, специальность, абитуриент.

**Keywords:** image, College, career guidance, professional education organization, profession, specialty, applicant.

Подготовка высококвалифицированных рабочих – это задача системы профессионального образования, а также предприятий всех форм собственности Свердловской области. Встает вопрос о формировании у молодежи мотивации к труду и потребности приобретения востребованной на рынке труда профессии, специальности. В условиях высокой конкуренции между профессиональными образовательными организациями каждая стремится найти свои пути привлечения абитуриентов и старается создать собственный имидж, который будет привлекать абитуриентов [2, с. 38].

Составляющими имиджа профессиональной образовательной организации являются комфортность среды техникума, качество образовательных услуг, позитивно воспринимаемый стиль техникума, яркая внешняя атрибутика (наличие внешней символики, ритуалов и пр.).

Целевой аудиторией для подачи имиджа являются педагоги и сотрудники профессиональной образовательной организации, обучающиеся и их родители, общественное мнение, социальные партнеры и спонсоры, средства массовой информации.

Важное место в создании имиджа занимает профориентационная деятельность. В соответствии с разработанной Программой профориентационной деятельности в ГБПОУ СО «Туринский многопрофильный техникум» используются как традиционные, хорошо зарекомендовавшие себя направления работы, так и новые пути сопровождения школьника – абитуриента – молодого специалиста.

Цель реализации Программы профориентационной деятельности – повышение имиджа техникума.

Основными задачами Программы являются:

- изучение и прогнозирование перспектив формирования контингента техникума;
- повышение информированности учащихся школ о востребованных профессиях / специальностях;
- пропаганда уровня образовательной деятельности техникума;
- создание привлекательного образа техникума в Туринском городском округе;
- установление и укрепление постоянных контактов с коллективами школ Туринского городского округа, а так же работодателями;
- формирование территориальной информационной среды профессиональной ориентации и психологической поддержки учащихся и выпускников общеобразовательных школ;
- разработка инновационных моделей социального партнерства в организации системы профориентации;
- осуществление мероприятий по профессиональной ориентации и обеспечения адаптации к рынку труда выпускников техникума;

- формирование у учащихся и выпускников школ мотивационной основы для получения среднего профессионального образования.

От качества проводимой работы зависит, каким будет контингент студентов в нашем техникуме, с каким объемом знаний и мотивацией придёт выпускник школы в техникум. Так же от этого зависит его дальнейшее обучение, квалификационные качества, конкурентоспособность и возможность адаптации на рынке труда.

В связи с этим мы попытались создать систему профориентационной деятельности, эффективной для формирования активной, социально-ответственной, всесторонне развитой личности специалиста, востребованного на рынке труда [1, с. 85]. Профориентационной работой занимается не только педагогический коллектив, но и студенты нашего техникума.

В деле профориентации существует своя «классика» – трудно ставить под сомнение эффективность проведения Дней открытых дверей или встреч специалистов техникума со школьниками. Однако, благодаря тому, что в нашей образовательной организации трудятся не только квалифицированные специалисты, но и заинтересованные, творческие педагоги, обучаются инициативные студенты, – то и дело появляются новые, интересные, современные формы профориентационной работы.

Нашим техникумом «наработаны» и используются несколько методик профориентационной деятельности, применяемых как по отдельности, так и в комплексе. Ниже рассмотрены особенности проведения Программы профориентационной деятельности, её этапы.

Для реализации организационного этапа были привлечены студенты нашего техникума. Ведь ни один преподаватель или мастер производственного обучения образовательного учреждения, не может представить обучение в техникуме так, как представляют его сами подростки. Так была сформирована инициативная группа, разработана

программа реализации проекта по профориентации, в которой обозначены основные задачи, на что будет направлена наша деятельность.

Инициативная группа осуществляла сбор и анализ информации о будущих выпускниках 9 и 11 классов. Были проинтервьюированы директора школ города и района, собраны сведения у работодателей о потребности в квалифицированных кадрах, проанализирована потребность рабочих профессий в Туринском городском округе (по данным Центра занятости населения), проведена встреча со специалистом по профессиональному обучению Центра занятости населения Туринского городского округа.

Для получения положительного результата были намечены этапы работы и поставлены цели:

- осознать, *что* хотим получить от реализации системы по профориентации, (для техникума, для нас, для целевой аудитории на которую направлен проект);
- запланировать, *как* будем реализовывать систему (какие виды деятельности будут направлены на это);
- выявить, *какие* трудности могут возникнуть при реализации системы профориентации;
- составить перечень мероприятий, которые могут дать положительный результат, при реализации системы;
- проанализировать полученные результаты.

При реализации деятельностного этапа для преподавателей и мастеров производственного обучения, выезжающих за пределы Туринского городского округа, участниками инициативной группы был подготовлен справочный материал о техникуме: буклеты, памятки абитуриенту, объявления о подготовительных курсах, о правилах поступлении в техникум, квалификационные характеристики профессий, специальностей [3, с. 78].

Студенты сами создают презентации о профессиях, специальностях нашего техникума, сопровождая презентации стихами. Студенты проводят увлекательную экскурсию по техникуму. Для совершенствования мастерства

экскурсовода участниками инициативной группы было принято решение об участии в конкурсе «Экскурсовод», проводимым ежегодно Домом-музеем Декабристов, и о проведении мастер-классов. В рамках Дня открытых дверей прошла выставка «Наши работы», где были представлены работы, выполненные студентами техникума. Студентами был подготовлен фотоматериал для оформления информационных стендов для абитуриентов.

На заключительном этапе работы подводятся итоги приемной компании, анализируются трудности.

Мы считаем результатом систематизированной работы по профориентации можно считать следующее.

Для техникума:

- повышение имиджа образовательного учреждения;
- выполнение контрольных «цифр» приема;
- повышение конкурентоспособности техникума на рынке образовательных услуг;

Для участников инициативной группы:

- развитие личностного потенциала;
- развитие творческих способностей;
- понимание сущности и социальной значимости своей будущей профессии;
- умение работать в группе;
- умение анализировать рабочую ситуацию, осуществлять контроль, оценку и коррекцию своей деятельности;
- осуществление поиска и обработки информации средствами вычислительной техники.

Для целевой аудитории:

- осознанный выбор своей будущей профессии;
- выбор нашего образовательного учреждения для получения профессии, специальности.

При реализации Программы профориентационной деятельности мы получили положительные результаты.

Количество абитуриентов увеличилось на 32,56%. Увеличился приток абитуриентов из сельской местности на 15,7%, из прилежащих районов Туринского района – на 8,94%, других областей – 4,3%.

Сказанное выше позволяет сделать вывод: от успешной профориентационной работы зависит конкурентоспособность образовательного учреждения.

### **Список литературы**

1. Бендюков М.А. Что ты должен знать о выборе профессии и поиске работы / М.А. Бендюков, И.Л. Соломин; под. ред. Е.И. Горбатого. СПб.: Изд-во «Речь», 2000. 203 с.
2. Профориентация: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений. – 5-е изд., испр. и доп. / Е.Ю. Пряжникова, Н.С. Пряжников. М.: «Академия», 2010. 496 с.
3. Романовская М.Б. Метод проектов в образовательном процессе: методическое пособие / М.Б. Романовская М.: Центр «Педагогический поиск». 2006. 160 с.